

JADWAL

Masa Penawaran Awal	: 20 September 2024 - 24 September 2024
Perseroan Tanggal Efektif	: 30 September 2024
Perseroan Masa Penawaran Umum	: 2 Oktober 2024 - 4 Oktober 2024
Perseroan Tanggal Penjatahan	: 4 Oktober 2024
Perseroan Tanggal Distribusi Saham Secara Elektronik	: 7 Oktober 2024
Perseroan Tanggal Pencatatan Pada PT Bursa Efek Indonesia	: 8 Oktober 2024

PENAWARAN UMUM

Perseroan dengan ini melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak-banyaknya 435.000.000 (empat ratus tiga puluh lima juta) saham yang merupakan Saham Biasa Atas Nama dengan nilai nominal Rp 25,- (dua puluh lima Rupiah) setiap saham atau sebanyak-banyaknya sebesar 22,81% (dua puluh dua koma delapan persen) dari modal ditempatkan dan disertor penuh dalam Perseroan setelah Penawaran Umum yang dilakukan dari simpanan (portefolio) Perseroan yang ditawarkan kepada masyarakat dengan kisaran Harga Penawaran Rp 125,- (seratus dua puluh lima Rupiah) sampai dengan Rp 135,- (seratus tiga puluh lima Rupiah) setiap saham. Pemesanan Saham melalui Sistem Penawaran Umum Elektronik harus disertai dengan ketetapan bahwa Rekening Efek Pemesanan yang digunakan untuk melakukan pemesanan saham. Jumlah kisaran nilai Penawaran Umum adalah Rp 54.375.000.000,- (lima puluh empat miliar tujuh ratus dua puluh lima Rupiah) sampai dengan Rp 58.725.000.000,- (lima puluh delapan miliar tujuh ratus dua puluh lima Rupiah).

Saham Yang Ditawarkan dalam rangka Penawaran Umum Perdana Saham adalah akan memberikan kepada pemegangnya hak yang sama dan sederajat dalam segala hal dengan saham biasa atas nama lainnya dan Perseroan yang telah diterima dan disertor penuh, termasuk antara lain hak atas pembagian dividen dan hak untuk mengeluarkan suara dalam RUPS, hak atas pembagian saham bonus, dan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMED).

Struktur Permodalan Perseroan Sebelum dan Sesudah Penawaran Umum

Dengan terjadinya seluruh Saham Yang Ditawarkan dalam Penawaran Umum ini, maka struktur permodalan dan susunan pemegang saham Perseroan sebelum dan sesudah Penawaran Umum Perdana Saham adalah sebagai berikut:

Keterangan	Nominal Rp 25,- per saham			
	Sebelum Penawaran Umum		Sesudah Penawaran Umum	
Jumlah	Jumlah Nominal (%)	Jumlah Saham (Rupiah)	Jumlah Nominal (%)	
Modal Dasar	5.888.000.000	147.200.000.000	5.888.000.000	147.200.000.000
Modal Ditempatkan dan Disertor Penuh	1.429.280.000	36.432.000.000	99.149.280.000	36.432.000.000
PT Mitra Pack Tbk	1.429.280.000	36.432.000.000	99.149.280.000	36.432.000.000
Ardi Kusuma	14.720.000	368.000.000	1.14.720.000	368.000.000
Mayarakat		436.000.000		10.875.000.000
Jumlah modal ditempatkan dan disertor penuh	1.472.000.000	36.800.000.000	100.1.907.000.000	43.875.000.000
Jumlah saham dalam Portofolio	4.416.000.000	110.400.000.000	3.981.000.000	99.525.000.000

PENCATATAN SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Bersamaan dengan pencatatan saham baru sebanyak-banyaknya 435.000.000 (empat ratus tiga puluh lima juta) saham yang bersifat sama dengan portofolio Perseroan atau sebanyak-banyaknya sebesar 22,81% (dua puluh dua koma delapan persen) dari Modal Ditempatkan dan Disertor Penuh Penawaran Umum Perdana Saham ini, maka Perseroan juga akan mencatatkan seluruh saham biasa atas nama pemegang saham sebelum Penawaran Umum Perdana Saham sejumlah 1.472.000.000 (satu miliar empat ratus tujuh puluh dua juta) saham. Saham-saham tersebut adalah milik:

- PT Mitra Pack Tbk sebanyak 1.457.280.000 (satu miliar empat ratus lima puluh tujuh ratus dua puluh limbu) lembar saham
- Ardi Kusuma sebanyak 14.720.000 (empat belas juta tujuh ratus dua puluh limbu) lembar saham

Dengan demikian jumlah saham yang dicatatkan oleh Perseroan di Bursa Efek Indonesia seharusnya adalah sebanyak 1.407.000.000 (satu miliar sembilan ratus tujuh juta) saham atau sebesar 100% (seratus persen) dari jumlah modal ditempatkan dan disertor penuh sesudah Penawaran Umum Perdana Saham ini.

Saham Yang Ditawarkan akan dicatatan pada PT Bursa Efek Indonesia ("BEI") sesuai dengan Peraturan Prinsip Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas yang dikeluaran oleh BEI tanggal 13 Juni 2024 melalui surat No.5-06202/B/EI/PP/02/06/2024, apabila memenuhi persyaratan pencatatan yang ditetapkan oleh BEI. Jika syarat-syarat pencatatan saham tersebut tidak terpenuhi, maka Penawaran Umum Perdana Saham ini batal dengan hukum dan sang pemegang saham yang dilakukan oleh BEI.

PEMBATASAN ATAS SAHAM YANG DITERBITKAN SEBELUM PENAWARAN UMUM

Berdasarkan POJK 25 tahun 2017, selain siapa yang memperoleh saham Perseroan dengan harga dan / atau nilai konversi dan / atau harga pelaksanaan di bawah harga Penawaran Umum Perdana dalam jangka waktu 6 (enam) bulan sebelum penyampaian pendaftaran ke OJK maka pihak tersebut dilarang mengalihkan sebagian atau seluruh saham Perseroan yang dimiliki sampai dengan 6 (delapan) bulan setelah Pendaftaran menjadi Efektif.

Mengingat adanya ikhtiar untuk tidak memberikan hak kepada pemegang saham Perseroan yang terkena larangan pengalihan saham.

Manajemen Perseroan menyatakan bahwa tidak terdapat pembatasan-pembatasan (negative covenant) yang dapat merugikan hak pemegang saham publik.

Dalam rangka memberlindungi kepada pemegang saham publik, berdasarkan Surat Pernyataan teranggal 17 Juli 2024, Ardil Kusuma selaku Pengendali Perseroan menyatakan tidak akan melepas Pengendalian Perseroan dalam jangka waktu sekurang-kurangnya 12 (dua belas) bulan setelah Pernyataan Pendaftaran menjadi Efektif.

RENCANA PENGGUNAAN DANA

Seluruh dana yang diperoleh hasil Penawaran Umum Perdana Saham ini setelah dikurangi biaya-biaya emisi efek, akan digunakan untuk:

- Kekurangan 45% atau sebesar Rp25.096.000.000 (dua puluh lima miliar sembilan puluh enam juta lima ratus ribu Rupiah) akan digunakan untuk pembelian sebanyak 247.500 (dua ratus empat puluh tujuh ratus lima ratus) saham atau sebesar 99% saham GPK yang dimiliki oleh KGI sebanyak 197.500 (seratus sembilan puluh tujuh lima ratus) saham, yang dimiliki oleh KUS sebanyak 47.500 (empat puluh tujuh lima ratus) saham dan dimiliki oleh Ny Cindy Kusuma sebanyak 2.500 (dua ratus lima ratus) saham.
- sekitar 54% (lima puluh empat persen) digunakan untuk modal kerja seperti pembelian persediaan barang regular (pembelian consumable, mesin printer dan sparepart), penambahan dan pengembangan produk baru, pemasaran dan marketing.

Keterangan lebih lanjut mengenai rencana penggunaan dari hasil Penawaran Umum dapat dilihat pada Bab II Prospektus.

KETERANGAN TENTANG PERUSAHAAN SASARAN

Berikut Keterangan singkat PT Global Putra Kencana (GPK) selaku perusahaan sasaran.

Riwayat Singkat GPK

GPK didirikan dengan nama PT Global Putra Kusuma berdasarkan Akta Perseroan Terbatas PT Global Putra Kusuma No.3 tanggal 1 September 2014, dibuat di hadapan Novianti, S.H., M.N., Notaris di Jakarta, yang telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No.AHU-24187.40.10.2014 tanggal 10 September 2014, ditarifkan dalam Daftar Perseroan No.AHU-01.261.40.20.10.2014 tanggal 10 September 2014, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.10 tanggal 26 Desember 2014, Tambahan No.56470 ("Akta Pendirian GPK").

Anggaran dasar GPK yang termaktub dalam Akta Pendirian GPK yang telah mengalami beberapa kali perubahan dan terakhir diubah dengan Akta Pernyataan Keputusan Perseroan kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sebagaimana telah diterima dan dicatat pada tanggal 1 Maret 2024 dengan No.AHU-H.01.03-007551, ditarifkan dalam Daftar Perseroan No.AHU-04350.H.01.11.TAHUN 2024 tanggal 1 Maret 2024, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No.01.19 tanggal 5 Maret 2024, Tambahan No.007358 ("Akta 11/2024").

Kegiatan Usaha GPK

GPK bergerak dalam bidang usaha perdagangan besar mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, perdagangan besar atas dasar basa jatah atau kontrak serta penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi peralatan dan barang berwujud lainnya.

GPK melaksanakan kegiatan usahanya, dengan mendatangkan barang-barangnya (mesin dan consumable) dari main distributor di Indonesia yaitu PT Master Print Tbk, dan juga beberapa pemasok lokal lainnya. GPK memusatkan (menyajikan) ke para pelanggan. GPK menyediakan jasa pemasangan, perbaikan jatah, penyediaan suku cadang, serta pelayanan teknis lainnya, untuk mesin-mesin yang dijual oleh GPK. Kegiatan operasional Perseroan dilaksanakan melalui kantor pusat, di Jl. Panjang Jayakarta 135, Blok B 20, Manna Dua Selatan, Sawah Besar, Jakarta Baru, Kec. Benda, Kota Tangerang, Lokasi gedung penyimpanan barang-barang GPK, ruang demo dan trial mesin-mesin berlokasi di Jl. Sri Hartati No.11 Neglasari, Tangerang.

Mesin dan consumable serta suku cadang yang dijual GPK seperti dari beberapa merk diantaranya :

- Now Systems yang terdiri atas mesin metal detector dan mesin check weigher, serta suku cadang mesinnya.
- Ryan yang terdiri atas mesin printer coding dan suku cadang mesinnya serta tintu cartridge.
- Optima yang terdiri atas plastik POF.
- Maxima yang terdiri atas vacuum bag.

Pemakaian teknik (end user) dan GPK adalah industri makanan & minuman, produk susu, makanan, kosmetik, industri kimia dan UMKM.

GPK memiliki sumber persediaan barang dagang mesin, peralatan dan perlengkapan lainnya, perdagangan besar atas dasar basa jatah atau kontrak serta penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi peralatan dan barang berwujud lainnya.

Untuk daerah pemasaran GPK mencakup seluruh wilayah Indonesia dengan konsentrasi penjualan di pasar.

Sistem penjualan dan distribusi GPK terdiri dari 2 sistem sebagai berikut:

- Pemasaran langsung ke end user melalui E- Commerce untuk produk Maxima - Vacuum Bag.
- Pemasaran ke industri & UMKM untuk produk Newsystems, Ryan & Optima.

Prospek usaha GPK meliputi:

- Pembangunan industri makanan dan minuman yang pesat di Indonesia karena meningkatnya konsumsi masyarakat untuk makanan dan minuman dengan bertambahnya lima produksi yang membutuhkan mesin-mesin pendukung yang dipasok kebutuhan servisnya.
- Dengan kualitas produk yang bagus dan harga yang kompetitif untuk market UMKM dan industri kecil sampe menengah.

Mendukung kegiatan pemiranti untuk bidang "pharmaceutical" dimana serialisasi kode produk obat-obatan, kami menyediakan peralatan coding/printing yang mampu digunakan untuk aplikasi tersebut.

- Adanya perkembangan produk dari Prinsipal mengikuti kebutuhan pasar.

5. Market Indonesia yang sangat besar terjungkap.

Keadilan persaingan yang dihadapi GPK meliputi:

- Kompetitor atau pesaing baru yang masuk ke lingkungan sama.
- Keciptaan ekspansi ke kota yang belum terjungkap.
- Masuk brand baru ke market Indonesia dengan harga yang kompetitif.

Struktur Permodalan dan Susunan Pemegang Saham GPK

Berdasarkan Akta 327/2023, struktur permodalan dan susunan pemegang saham GPK adalah:

Keterangan	Nilai Nominal Rp100.000,00 per saham		
	Jumlah	Jumlah Nominal (Rp)	Percentase (%)
Modal Dasar	1.000.000	100.000.000	79
Modal Ditempatkan dan Disertor Penuh:			
KGI	197.500	19.750.000	
KUS	50.000	5.000.000	20
Cindy Kusuma	2.500	250.000	1
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disertor Penuh	250.000	25.000.000	
Jumlah Saham dalam Portofolio	750.000	75.000.000	

Pengurus dan Pengawas GPK

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Diluar Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Global Putra Kusuma No.8 tanggal 17 November 2022, juncto Akta Pernyataan Keputusan Sirkuler Para Pemegang Saham Diluar Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT Global Putra Kusuma No.15 tanggal 28 Februari 2024, dibuat di hadapan Zainur Ahmad, S.H., M.N., Notaris di Kota Jakarta Selatan, yang telah diliberhukanya kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sebagaimana telah diterima dan dicatat pada tanggal 1 Maret 2024 dengan No.AHU-H.01.09-007547, dan ditarifkan dalam Daftar Perseroan No.AHU-004445.H.01.11.TAHUN 2024 tanggal 1 Maret 2024, susunan Direksi dan Dewan Komisaris.

Direksi:

Direktur Utama : Tunga Wijaya

Direktur : Edward Kusuma

Direktur : Cindy Kusuma

Dewan Komisaris:

Komisaris Utama : Ardil Kusuma

Komisaris : Jessica Kusuma

Kemasan Blister (Pharmaceutical Blister Packaging)-Solusi Blister Film yang unggul untuk industri Farmasi dan Makanan.
Blister Film adalah lembaran film unumnya berbahan dasar PVC yang banyak digunakan untuk pengemasan obat kapsul. Produk Blister banyak digunakan di Industri Farmasi dan sebagian kecil di Industri Makanan. Blister yg dijual terdiri dari dua jenis yaitu Mono PVC dan Laminasi PVC.

Untuk Laminasi PVC ada beberapa jenis produk. Biasa nya laminasi PVC diperlukan untuk produk obat yg kritis terhadap udara atau kelembaban. Fitur dan manfaat produk ini memenuhi standar kemasan untuk produk farmasi. Kemasan Blister digunakan sebagai kemasan obat-obatan pada kapsul dan tablet di industri farmasi serta kemasan permen. Perseroan bekerja sama dengan principal partner Liveo Research, menyediakan nilai tambah berdasarkan pendekatan Desain berkualitas (Quality by Design - QbD). Produk ini termasuk dalam bahan siap pakai (consumables).

Maxima - Dry Absorbent Pad for Meat Industries & Retail supermarkets (China)

Produk ini digunakan di Industri Daging dan Industri Makanan Hasil Laut, berfungsi untuk menyerap cairan yg keluar dari daging. Banyak digunakan di supermarket, agar tampilan produk lebih menarik saat di display. Produk ini termasuk dalam bahan siap pakai (consumables).

Vicel - Sausage Casings (China)

Casing sois sendiri terdiri dari 3 jenis yaitu Plastic, Cellulose dan Collagen.Untuk saat ini perseroan mensupply jenis Cellulose Casing yg sudah bersertifikasi Halal MUI. Produk ini termasuk dalam bahan siap pakai (consumables).

Thermoforming Films

Fitur dan manfaat produk ini memiliki transparansi bening yang baik, tahan lama dan dapat mengurangi kemungkinan kemasan bocor, dapat mengurangi pemborosan produk optik dan gloss, dan dapat memperpanjang umur simpan produk, cocok untuk penggunaan Deep Draw.

Thermoforming Films digunakan untuk berbagai aplikasi pengemasan di industri pengolahan daging seperti sosis, bakso dan lain nya. Thermoforming Films ini memiliki kelebihan tinggi untuk digunakan untuk kemasan yang disterikan di berbagai industri. Penggunaan terhadap produk ini untuk kemasan makanan siap saji daging akan kejari potongan daging atau unggas, ikan, asap, filet atau irisan dan sebagainya untuk roti, biskuit, dan sebagainya.

Pengemasan Vacuum Shrink (Vacuum Shrink Bag)

Fitur dan manfaat produk ini lama, mengurangi kemungkinan kemasan bocor, yang mengurangi pemborosan, meningkatkan umur penyimpanan di segmen produk dingin karena Teknologi Vakum ini memiliki fleksibilitas yang cukup tinggi dalam dimensi produk dengan penyesuaian sekretaria. Penggunaan untuk kemasan daging seger dan olahan, unggas, ikan, keju serta produk makanan yang mudah basi. Bentuk produk ini tersedia dalam berbagai ukuran agar sesuai dengan aplikasi apa pun.

Adapun bahan consumables (sim pakai) adalah:

1. Plastik seperti thermoforming films, shrink film, chasing cellulose, shrink bag and blister.
2. Tinta seperti: Rynan
3. Shrink and protective packaging seperti New Air, Filled Air and chemical.

Suku cadang yang dijual berkaitan dengan mesin yang dijual.

Kegiatan produksi yang dilakukan oleh PT. Master Print yaitu pemotongan plastik (bagging) untuk kebutuhan beberapa customer. Di kantor operasional Jakarta memiliki 6 alat produksi (bagging), alat produksi yang full beroperasi hanya 4 alat. Pada kantor representatif di Surabaya memiliki 2 alat produksi (bagging). Produksi barang Perseroan dilaksanakan di dua wilayah Perseroan yaitu Jakarta dan Surabaya.

Kegiatan produksi yang dilakukan oleh PT. Master Print yaitu pemotongan plastik (bagging). Setiap Alat Produksi memiliki kapasitas produksi sekitar 25.000 sampai 30.000 bags per hari.

2. Keunggulan Kompetitif

Keunggulan Perseroan dibandingkan dengan pesaingnya adalah kualitas produk yang konsisten, jaminan ketersediaan produk dan adanya differensiasi. Perseroan menjual produk dengan layanan unik mulai dari sales sampai dengan trial produksi sehingga ini menjadi ciri khas yang membuat berbeda dari yang lain. Biasanya Perseroan akan memberikan sarana yang cocok kepada para pelanggan berupa custom mesin, fitur khusus atau consumables yang akan digunakan.

Perseroan berpengalaman di bidang pemasaran packaging dan material. Dengan pengalaman di pemasaran packaging dan material maka Perseroan mampu memberikan solusi pelengkapan kepada sebagian besar pelanggan yang membutuhkan solusi pengemasan akhir.

Perseroan berfokus pada segmen pasar B to B (Business to Business) dan mencoba menjadi pemimpin dalam segmentasi ini dengan layanan purna jual yang kuat dan hubungan jangka panjang dengan mitra dan pelanggan Perseroan sehingga memberikan nilai lebih bagi mitra yang bekerja sama dengan Perseroan. Perseroan melainkan berbagai industry, yang membantu mendiversifikasi portofolio produsen dan solusi Perseroan.

3. Strategi Usaha

Perseroan berfokus pada bidang Kemasan Makanan, Plastik, dan Penindung untuk berbagai industri. Industri yang yang dilayani Perseroan yaitu industri Makanan & Minuman, Pengolahan Daging, Logistik & E-Commerce, Farmasi, Alat Tulis, Supermarket Ritel, dan Elektronik. Perseroan bertujuan untuk memberikan solusi holistik, mulai dari produksi mesin, consumables (habits pakai), layanan dan dukungan teknis.

Perseroan berusaha untuk meningkatkan kinerja usaha dengan melakukan strategi usaha sebagai berikut:

1. Mengembangkan kemitraan yang strategis. Perseroan berfokus pada layanan purna jual yang kuat dan hubungan jangka panjang dengan mitra dan pelanggan Perseroan.
2. Berinovasi dengan membuat produk dan layanan baru. Perseroan melainkan berbagai industry, yang membantu mendiversifikasi portofolio produsen dan solusi pengemasan.
3. Kembangkan strategi pemasaran yang efektif. Perseroan terus berusaha memanfaatkan dan mengembangkan juga jenis produk yg dijual ke konsumen seperti Cellulose Casing (ithn 2024) dan Gurih Packaging Macine (ithn 2023).
4. Mengikuti trend pasar. Perseroan terus melakukan pengembangan Kemampuan tenaga pemasaran dan tenaga layanan purna jual dengan memberikan pelatihan, pendidikan produk, analisa dan solusi terhadap masalah yg dihadapi secara berkala.

4. Pemasaran

Pemasaran barang Perseroan dilaksanakan di seluruh wilayah Indonesia. Namun karena pasar manufaktur dan industri kemasan di Indonesia masih terpusat di pulau Jawa, maka Perseroan lebih berfokus pada pemasaran barangnya di pulau Jawa, yakni di Jababeka dan Bandung, Banten, Java Barat serta wilayah Sumatra, Jawa Tengah, DIY. Timur serta Indonesia bagian Timur. Selain kantor operasional di Tangerang, Perseroan juga mempunyai unit penjualan dan pelayanan pura jual di kantor representatif Semarang dan Sidoarjo. Kantor Representatif Semarang berlokasi di Ruko Semarang Indah Blok E II Nomor 30, Jl. Madukoro Raya, Kota Semarang, Jawa Tengah. Lokasi Kantor Representatif Sidoarjo di Central Park Blok Omega Kuningan Nomor 22-23, Kelurahan Blurukud, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur.

Adapun target segmen Perseroan adalah industri manufaktur dan kemasan : publik pengolahan makanan & minuman, industri manufaktur farmasi, logistik dan e-commerce, dan manufaktur barang beragam industri lainnya.

Perseroan berusaha untuk meningkatkan pemasaran dengan membangun jaringan pemasaran ke wilayah penjualan lain, membuat sistem penjualan yang baru mengikuti perkembangan jaman, mengembangkan layanan atau produk baru, bermitra dengan bisnis lokal target pasar Perseroan, mempertimbangkan ekspansi melalui merger dan akuisisi, memberikan solusi dengan harga yang terjangkau.

Berikut ini adalah data penjualan Perseroan terhadap produk dalam Rupiah dan komposisinya:

No	Jenis Produk	31 Maret		31 Desember		(dalam Rupiah)	%
		(dalam Rupiah)	%	(dalam Rupiah)	%		
1	Suku Cadang	25.112.124.156	94	84.642.755.983	88	74.431.821.262	88
2	Mesin	1.682.685.100	6	11.876.712.889	12	9.858.179.615	12
Total		26.793.859.256	100	96.519.668.872	100	84.290.000.877	100

Dalam penjualan Suku Cadang termasuk consumable dibagi menjadi beberapa jenis barang diantaranya plastik (vacuum beg, thermoforming, blister, cryovac), ink (ink) and chemical (bahan kimia).

Data penjualan produk berdasarkan kantor cabang adalah sebagai berikut:

No	Lokasi Kantor	31 Maret		31 Desember		(dalam Rupiah)	%
		(dalam Rupiah)	%	(dalam Rupiah)	%		
1	Jakarta-Tangerang	23.355.501.778	87	77.319.511.974	80	65.853.653.212	79
2	Semarang	1.682.685.100	6	8.877.077.658	1	1.029.332.070	1
3	Sidoarjo	3.488.407.478	13	18.213.069.240	19	15.388.015.953	19
Total		26.793.859.256	100	96.519.668.872	100	84.290.000.877	100

Data penjualan produk berdasarkan segmen industri pelanggan adalah sebagai berikut:

No	Segmen Industri	31 Maret		31 Desember		(dalam Rupiah)	%
		(dalam Rupiah)	%	(dalam Rupiah)	%		
1	Makanan dan Minuman	19.999.547.701	75	65.529.598.346	68	55.424.458.165	66
2	Perawatan Diri dan Rumah Tangga	1.630.083.895	6	11.915.924.630	12	10.378.531.337	12
3	Farmasi	3.602.056.400	13	12.778.665.326	13	10.111.436.598	12
4	Logistik, E-Commerce, lain-lain	1.962.292.350	6	5.881.479.567	6	5.881.574.886	10
Total		26.793.859.256	100	96.519.668.872	100	84.290.000.877	100

5. Prospek Usaha

Kondisi makroekonomi

Dari sisi makro nasional, berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), Indonesia telah mencatatkan pertumbuhan ekonomi yang kuat di saat belum stabilnya kondisi perekonomian global sejak tahun 2021. Pada tahun 2020, Indonesia masih mencatatkan perlambatan ekonomi sebesar (0,20%) sebagai akibat dari perlambatan ekonomi global yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Namun pada tahun 2021 dan 2022, perekonomian nasional tumbuh masing-masing sebesar 3,70% dan 5,31%.

Untuk tahun 2023, data BPS menunjukkan bahwa perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 5,05% yang didasari oleh pemintaan domestik berupa konsumsi swasta dan Pemerintah. Sedangkan pada tahun 2024, diperkirakan bahwa perekonomian Indonesia akan tumbuh pada kisaran 4,7% – 5,5% dengan catatan bahwa masih terdapat tantangan berupa relatif tingginya tingkat inflasi dan defisit neraca perdagangan yang cukup besar.

Kondisi industri

Industri pengolahan makanan dan minuman dalam kemasan bertumbuh dengan pesat dalam jumlah yang besar membuka peluang yang cukup besar untuk kebutuhan kemasan baik primary, secondary dan tertiary packaging. Hal ini didukung oleh perkembangan ekonomi dan daya beli konsumen di Indonesia yang makin meningkat. Kebutuhan akan kemasan yang memenuhi persyaratan "Food-Safety" dan higienis serta mampu meningkatkan "shelf life" dari produk makanan (tertentu perishable foods) membutuh peluang dan pasar yang berkembang. Standar industri produksi makanan olahan yang ketat untuk "food-safety" sesuai standar ISO dan FSSC 22000: Food Safety Certification di pengolahan produk olahan (olah) dalam kemasan menyediakan peluang untuk kebutuhan "Product Inspection System" (metal detector, dan Check weigher).

Berdasarkan data BPS, nila produksi industri pengolahan makanan dan minuman tumbuh 1,58% dibanding nilai produksi industri pengolahan makanan dan minuman pada tahun 2019 sebesar Rp 74.417.171. Sedangkan pada tahun 2021 dan 2022, nilai produksi industri pengolahan makanan dan minuman tumbuh masing-masing sebesar 2,54% dan 4,90% menjadi sebesar masing-masing Rp 77.150.100 dan Rp 83.016.111. Tingkat perekonomian global dan Indonesia memiliki pengaruh penting terhadap nilai produksi industri pengolahan makanan dan minuman terhadap ekonomi nasional berdasarkan pada kisaran 6,90% pada tahun 2023 dan diperkirakan akan tetap berada pada kisaran 6,90% pada 2024.

Pada tahun 2021, 2022, 2023, dan hingga periode Maret 2024, Perseroan mencatatkan penjualan masing-masing sebesar Rp 849.40 triliun atau tumbuh sebesar 4,47% dibandingkan nilai produksi tahun 2022. Pada tahun 2024 nilai produksi industri pengolahan makanan dan minuman diperkirakan mencapai nilai sekitar Rp 889.69 triliun pada tahun 2024 atau tumbuh 4,63% dibandingkan tahun sebelumnya. Tingkat kontribusi industri pengolahan makanan dan minuman terhadap ekonomi nasional berdasarkan pada kisaran 6,90% pada tahun 2023 dan diperkirakan akan berada pada kisaran 6,90% pada tahun 2024.

Pada tahun 2021, 2022, 2023, dan hingga periode Maret 2024, Perseroan mencatatkan penjualan masing-masing sebesar Rp 849.40 triliun atau tumbuh sebesar 4,47% dibandingkan nilai produksi tahun 2022. Pada tahun 2024 nilai produksi industri pengolahan makanan dan minuman diperkirakan mencapai nilai sekitar Rp 889.69 triliun pada tahun 2024 atau tumbuh 4,63% dibandingkan tahun sebelumnya. Tingkat kontribusi industri pengolahan makanan dan minuman terhadap ekonomi nasional berdasarkan pada kisaran 6,90% pada tahun 2023 dan diperkirakan akan berada pada kisaran 6,90% pada tahun 2024.

Pada tahun 2021, 2